

La politique commerciale stratégique (PCS)

Nith Kosal

Royal University of Law and Economics

May 2, 2019

Qu'est-ce qu'une politique commerciale stratégique ?

La politique commerciale stratégique (PCS) désigne les mesures prises par un Etat pour accroître les performances de ses entreprises nationales sur le marché international.

Il s'agit donc d'une politique commerciale protectionniste visant à obtenir un avantage comparatif grâce à la mise en place de subventions, de mesures de protection du marché intérieure ou de réduction de taxes dans des secteurs stratégiques.

Quelles sont les arguments théoriques en faveur d'une politique commerciale stratégique ?

Il y a deux arguments théoriques en faveur d'une politique commerciale stratégique : la **dissuasion d'entrée** et la **protection des secteurs stratégiques**.

- **La dissuasion d'entrée**

- L'importance des **rendements d'échelle**,
- La **lourdeur des investissements à réaliser**,
- Les **contraintes de la demande, ces conditions de production rendent la fabrication rentable pour un seul producteur**

Mais risquée si le marché doit être partagé entre plusieurs offreurs.

Dans ce cas, la compétition aura lieu entre les producteurs potentiels avant que les produits ne soient fabriqués, l'enjeu étant de dissuader les concurrents de se lancer sur ce marché afin de se conserver une demande suffisamment importante pour rentabiliser les investissements.

	p		n	
P	B = -5	A = -5	B = 100	A = 0
N	B = 0	A = 100	B = 0	A = 100

- L'idée de la politique commerciale stratégique repose sur le fait que l'engagement d'un des deux États à aider sa firme nationale peut modifier l'issue du jeu.

	p		n	
P	B = -5	A = 5	B = 100	A = 0
N	B = 0	A = 100	B = 0	A = 0

- Le choix de produire est alors toujours une stratégie gagnante pour Airbus.
- La subvention a eu un effet stratégique car elle a conduit le concurrent étranger à modifier son comportement en renonçant à produire.

- **La protection des secteurs stratégiques**

- ❖ **Les secteurs à rendements croissants**

Une politique protectionniste, visant la protection du marché intérieur, peut dans ce type de cas permettre aux producteurs nationaux d'augmenter leur production, de bénéficier ainsi d'économies d'échelle qui vont leur permettre d'obtenir des coûts compétitifs et par conséquent d'accroître leurs exportations.

❖ **Les secteurs sujets aux externalités ou de la politique commerciale stratégique à la politique industrielle stratégique**

Il peut être avantageux d'aider un secteur qui dégage des économies externes positives.

Ces externalités se rencontrent le plus souvent dans les secteurs de haute technologie et découlent des investissements en R&D.

Ces investissements représentent des coûts fixes importants qui vont induire la décroissance du coût moyen avec l'augmentation de la quantité produite.

Ces derniers par conséquent bénéficient à toute l'économie

Cependant la difficulté de s'approprier les bénéfices de leur activité de recherche peuvent décourager les entreprises à se lancer dans ces investissements